

Programa iCell Rubí

09/Julio/2010

¿A quién se quiere formar?

Personas con espíritu emprendedor-innovador interesadas en mejorar sus capacidades para liderar procesos creativos y de desarrollo de **nuevos productos y servicios basados en las tecnologías de la información y la comunicación**, hasta llevarlos al mercado.

¿Cómo se va a hacer?

Aprendizaje basado en proyectos y casos de estudio.

Combinando conocimientos del ámbito de Diseño, Negocio y Tecnología.

¿En qué entorno?

Las actividades de formación se realizan en un entorno de:

Conexión (I+d) + Empresa

De conocimiento multidisciplinario

Aplicando Internet en el aprendizaje y el trabajo en equipo

Propuesta de valor

El programa iCell Rubí combina la preparación para:

- Modelar negocios e imaginar estrategia empresarial.
- Gestionar innovación basada en diseño y tecnología.

Marco institucional basado en una alianza:

Empresa / Centros de investigación / Universidad

Telefónica Learning Services / i2Cat / UPC

Metodología de formación **centrada en proyectos y soportada por casos de estudio**

Herramientas *e-learning* y *co-design* al servicio de una estrategia formativa que permite simular el entorno real de innovación.

En este número

- 1 ¿A quién se quiere formar?
- 1 ¿Cómo se va a hacer?
- 1 ¿En qué entorno?
- 1 Propuesta de valor
- 2 Contenidos

Innovación

Liderazgo

*Diseño-Tecnología-
Negocio*

Reto

Trabajo colaborativo

*Aplicación
Multisectorial.*

Contenidos

El temario del Programa iCell Rubí recoge todos los aspectos fundamentales relacionados con la gestión del negocio y el diseño de servicios basados en tecnologías de la información y la comunicación.

A continuación se presentan los temas en general que se abordan en cada uno de los módulos que integran el Programa:

CASOS DE ESTUDIO

Negocio

Marketing y Mercado

Evolución de las tecnologías

Marketing. Productos y Servicios

Estrategia

Claves de gestión

Diseño

Gestión de Proyectos

Tecnología para la sociedad y el mercado

Diseño de Servicios Interactivos

Tecnología para los e-servicios

Diseño de Sistemas Interactivos

PROYECTO

Plan de Negocio

Estudio de Mercado

Análisis de Modelos de Negocio

Comunicación del Modelo de Negocio

Plan de Negocio

Venta del Proyecto

Proyecto del Programa iCell Rubí

Dirección de Proyectos

Diseño y desarrollo de prototipos para servicios basados en Tecnologías de la Información y la comunicación

Ensayo y Pruebas de Mercado